

consume conciencia CON

Realizado en Santa Coloma de Gramenet por personas de:

El Cabàs (consumidores/as de productos biológicos y comercio justo)

Apassos (ONG de comercio justo, cooperación y soberanía alimentaria)

Con la colaboración de:

**Observatorio de la Deuda de la Globalización
Educación para la Acción Crítica**

Las transnacionales

¿Qué son?

Grandes empresas que **operan simultáneamente en diferentes países** y comercian entre ellas. Mueven tanto dinero que, de las 100 economías más grandes del planeta, 51 son transnacionales.

¿Cuál es su lógica?

Ganar dinero lo más rápidamente posible, sin importarles cómo o qué consecuencias tiene. **Escapan al control democrático** (sólo pasan cuentas con los accionistas), pero disponen de herramientas para limitar o definir la actuación de los gobiernos (los únicos escogidos por la ciudadanía).

¿Dónde está el problema?

Participan en el **aumento de la diferencia entre ricos y pobres** y en la impunidad de los negocios a expensas de las personas. Son responsables del cambio climático, de la precariedad laboral, de la **ruptura de la economía local y la cultura de los pueblos**. Incluso, potencian guerras (por el petróleo, los recursos naturales o la venta de armamento).

¿Qué hacen las multinacionales?
¿Qué podemos hacer nosotros/as?

REDUCEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS

Sustituyen la dieta mediterránea por el uso de bebidas y comidas poco nutritivas e industriales (grasas, colorantes, conservantes, antioxidantes, emulsionantes...)

☞ ¿Sabías que desconocemos cómo repercuten los transgénicos en nuestra salud, pero está comprobado que rompen el equilibrio natural y la economía del pequeño agricultor?

La magdalena de la panadería tiene aceite, huevos, azúcar y harina. Esta pasta, ni lo quieras saber.

■ Busca alimentos que no tengan transgénicos y, todavía mejor, que sean ecológicos (sin pesticidas y respetuosos con la tierra).

SE CARGAN EL MEDIO AMBIENTE Y CAMBIAN EL CLIMA

Esta lavadora es algo más cara, pero gasta un 40% menos de agua.

Fabrican en países en los que no existen leyes para proteger la ecología. Para no asumir los costes ambientales, trasladan la producción al Sur.

☞ ¿Sabías que para extraer el coltán (para los teléfonos móviles) colaboran con ejércitos de África que tienen niños soldados y violan mujeres?

■ Escoge aquellas empresas que apuesten por la ecología y los productos fabricados en países con normativas que protejan el medio ambiente.

ROMPEN LA ECONOMÍA LOCAL

Se llama deslocalización. Los productos vienen de lejos, cuando también se fabrican aquí. No se produce según las necesidades, sino según los caprichos del mercado.

🗨️ ¿Sabías que el zumo de naranja envasado está hecho con naranjas del Brasil y no de Valencia?

Aquí sólo encontrarás verdura de temporada y de campos de la zona.

■ Fíjate en las etiquetas para saber dónde están fabricados los productos y, si son frescos, pregunta de dónde provienen. Escoge los que sean más cercanos.

FOMENTAN LA PRECARIEDAD

Las de comida, ofrecen alimentos basura a los clientes y contratos basura a los que trabajan (sin sindicatos y en precario).

🗨️ ¿Sabías que los jóvenes que trabajan en estos establecimientos noches y festivos, cobran poco más que el salario mínimo y no tendrán lo suficiente para alquilar un piso?

En este fastfood cobro una mierda, no tengo futuro y no aprendo nada.

■ Ve a establecimientos familiares si comes fuera. Prioriza los que paguen con dignidad a quien trabaja.

IMPONEN LOS PRECIOS A LOS PRODUCTORES LOCALES

Pocas empresas bajan el precio del café o del cacao cuando quieren, desde la Bolsa de Chicago o Londres. Entre ellas se reparten el pastel.

☞ ¿Sabías que el cacao que obtienen para el chocolate en Costa de Marfil, está producido por niños esclavos?

■ Adquiere productos de comercio justo. Son más sanos, sostenibles, de mayor calidad y representa un acto de solidaridad hacia quien los produce.

Mi mujer sólo quiere que compre café de aquél que es solidario.

SEDUCEN MEDIANTE LA PUBLICIDAD

Crean imágenes y valores asociados a sus productos, para crear necesidades inexistentes.

☞ ¿Sabías que quieren que nos creamos que con unos yogures o una crema, tendremos un cuerpo perfecto y se nos irá la celulitis?

■ Prioriza los productos locales y artesanales y las marcas blancas, así sólo pagarás el producto y no la publicidad.

No pienso comprar una marca que con cada anuncio, me ofende como mujer y como persona.

PRESIONAN A LOS GOBIERNOS Y QUITAN PUESTOS DE TRABAJO

Pese a que obtienen terrenos y ventajas fiscales, se van a otro país cuando quieren. Son las grandes ganadoras y las responsables del cierre de empresas.

👉 ¿Sabías que los beneficios son para las multinacionales, la responsabilidad de los accidentes laborales para las empresas subcontratadas y las pérdidas -si las hay- para los gobiernos?

Dejan en la calle a centenares de trabajadores, para que los accionistas ganen todavía más.

■ Compra productos de pequeñas empresas; están más comprometidas con el territorio y valoran más el hecho de dar trabajo.

EXPLOTAN A LOS TRABAJADORES/AS DEL SUR Y VIOLAN DERECHOS HUMANOS

Tienen zonas industriales cerradas dónde trabajan a veces niños. Los salarios no son dignos, los horarios agotadores y no tienen fiestas ni derechos (despiden por enfermedad o embarazo).

👉 ¿Sabías que si 3 pares de calcetines cuestan 1€, quien los ha hecho casi no cobra nada? (hay que pagar el hilo, la vendedora, el intermediario y el transporte desde Asia)

El Todo a euro es tan barato porque muchas cosas están hechas por presos chinos sin cobrar.

■ Fomenta la economía local. Aunque pagues más, ayudarás a las empresas de aquí (las que nos dan trabajo)

Nosotros tenemos mucho que decir y hacer

Crear un mundo en el que no gobiernen las empresas sino las personas, en el cual el consumo sirva para mejorar nuestra vida sin explotar a otras personas o deteriorar la naturaleza, pasa por cosas tan sencillas como por ejemplo:

- Adquirir productos frescos en vez de envasados o industriales.
- Comprar más en el mercado o en las pequeñas tiendas de toda la vida, y menos en grandes superficies.
- Escoger empresas pequeñas o, si son multinacionales, aquellas que tengan prácticas más éticas.
- Beber y comer productos ecológicos, tradicionales, de producción artesanal o hechos por nosotros.
- Consumir sólo lo necesario y, en especial, reducir el consumo de lo que más afecta al mundo (petróleo, carne, agua...)

Fórmate e infórmate sobre las grandes empresas

Para poder decidir qué, dónde y cómo consumir, infórmate de lo que hacen. Para hacerlo no te servirán sus canales -publicidad y otros.

Encontrarás información útil en:

Libros	El sutil poder de las transnacionales (Verger) Icaria, 2003 El libro negro de las marcas (Werber-Weiss) Debate, 2004
Revista	Opciones www.opcions.org
Webs	Obs. de la Deuda de la Globalización www.observatoriodeuda.org
	Boicot Preventivo www.boicotpreventiu.org
	Educación para la Acción Crítica www.edpac.org
	Yo no compro www.yonocompro.info
	Greenpeace www.greenpeace.org