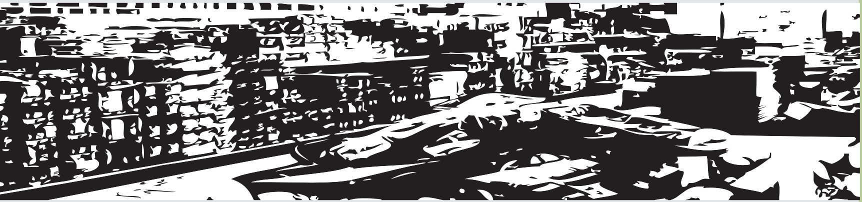
GRANS SUPERFÍCIES ÈTIQUES DUBTOSES



IDEES PER CONSUMIR LOCALMENT PENSANT GLOBALMENT

millor al
del barri

i fren
...però si an
cadena pet

millor p
(per
...però si el
l'empresa

millor an

...però si co

mill

...per

mercat o a les botigues
o del poble
(per impulsar l'economia
de la nostra comunitat
nar la de les grans superfícies)
nem a un súper, que sigui d'una
cita

rescindim del que estigui signat per una multinacional
què escapen al control democràtic i actuen amb impunitat)
l producte ho és, assegurem-nos per una ONG independent que
aplica polítiques de responsabilitat social

nem a establiments familiars o de petites empreses
(per evitar l'oligopoli de les grans distribuïdores)
mprem a un híper, agafem productes que es vegi qui els ha fet

lor formem part d'una cooperativa de consum crític
(per decidir què volem i conèixer el seu origen)
rò si no hi estem, demanem informació del que comprem

millor mengem biològic
(per la salut de la terra
...però si no ho fem, que sigui d'er

millor consumim proteïnes d'
(per l'impa

...però si procedeixen d'animals, (lacti
producció o pesca no intensiva

millor cerquem comerç just a
(per la contradicció qu
superfície injusta, i per no col
...però si el comprem a un supermerc
empresa

a, de l'aigua, del bestiar i de la pagesia)

mpreses socials, cooperatives o solidàries

origen vegetal

cte ambiental de la soja per al pinso
i la contaminació amb purins)

s, ous o carn) que siguin biològics, o de

millor adquirim productes locals i de temporada

(per gastar menys energia
en el transport i en la refrigeració)

...però si venen de fora, busquem-los de comerç just

petites distribuïdores

ue suposa que en vengui una gran
·laborar en el seu rentat d'imatge)

at, que no estigui elaborat per una gran

millor comprem només el necessari

(per no comprar el que necessiten vendre'n

...però si paguem per coses supèrflues, reservem-ho per a moments especials

millor anem-hi a prop i amb el cabàs

(per sostenibilitat i per fomentar la rel

...però si hi anem en cotxe, carreguem-lo o fem la compra per a o
persones

millor productes naturals o d'elaboració artesana

(per la no

...però si són precuinats i/o industrials, que tinguin com menys add s)

ació veïnal)
amb altres

stra salut)
itius millor

millor en horaris i en dies comercials

(per evitar normalitzar la precarietat laboral)

...però si hi anem de nit o en festius, que sigui només per l'imprescindible per a aquell dia

millor duem pocs diners i en efectiu

(per no malbaratar diners ni informar de què comprem, on i quan)

...però si paguem amb targeta, que sigui de dèbit i d'una banca

millor anem amb la llista

(per comprar només el que ens cal)

...però si no la duem, no ens deixem portar per la seducció dels productes, per la seva publicitat ni dels establiments venedors

millor mantinguem la canalla lluny dels centres comercials

(per la facilitat que tenen a ser arrossegats pel consumisme)

...pero si hi van, aprofitem per educar-los en un consum responsable

JUSTIFICACCIÓ

Les grans superfícies i/o les grans distribuïdores d'alimentació estan provocant o facilitant:

- La pèrdua de llocs de treball del sector primari –ramaderia, agricultura i pesca– i del terciari –botigues i comerç.
- L'extensió d'aliments modificats genèticament.
- La progressiva desaparició de la pagesia familiar i/o la més respectuosa amb la terra i el medi.
- La preponderància en el sector de l'alimentació de les multinacionals.
- La producció intensiva i els seus greus efectes en l'ecosistema –mar, terra i aigua.
- La precarietat laboral associada a la fabricació de productes a zones franques per a l'exportació i a les instal·lacions agrícoles.
- Els problemes associats a un ús excessiu i irracional del petroli.

A vegades per manca d'informació i en d'altres per resistències a canviar, potser ajudem a mantenir aquesta situació. En temes d'alimentació, una societat més justa no només passa per consumir certs productes –com ara els de comerç just o biològics– sinó també per evitar dues cares d'una moneda: les grans multinacionals agroalimentàries i les grans empreses distribuïdores. Una festa solidària –per exemple– amb menjar d'un centre comercial fomenta allò per a què està lluitant.

Anar a hipermercats i comprar els productes associats a aquests –certes multinacionals agroalimentàries, marques blanques, menjar envasat i elaborat, etc.– és més barat i potser més pràctic. Tanmateix, ja tenim la pràctica en molts altres àmbits de la nostra vida (emprar una banca ètica, evitar el transport privat, etc.) de no regir-nos -només- per temes econòmics ni per comoditat, sinó per quina relació té amb els nostres valors col·lectius i individuals.

Per tot això, podem:

1r/ **Ser conscients** de l'alta relació que estan tenint les grans distribuïdores en els problemes de desnutrició, injustícia, precarietat medi ambiental i manca de sobirania alimentària del món.

2n/ **Evitar el seu ús**, o reduir la freqüència o el pes de les compres allà.

3r/ **Difondre aquesta informació** i les pràctiques col·lectives i individuals alternatives a l'ús d'aquestes superfícies.

Nosaltres podem:

- Participar i incorpora
- Iniciar o afegir-nos a multinacionals de pro
- Entrar en grups i cam difondre la seva activi
- Crear o entrar a form d'economia social i de
- Realitzar accions visi superfícies.

INFORMA(

ACCIONEM-NOS

ar-nos a la campanya Supermercats no, gràcies.
les iniciatives de boicot a les grans distribuïdores
ductes.
npanyes que sensibilitzen sobre el consum crític, o
tat.
ar part d'un grup o cooperatives de menjar biològic,
comerç just.
bles de denúncia de les pràctiques de les grans

T)

Xarxa de Consum Solidari	http://xarxaconsum.net
No et mengis el món	http://noetmengiselmon.org
Consume hasta morir	http://consumehastamorir.org
Educació per a l'Acció Crítica	http://edpac.cat
Opcions	http://opcions.org
Yo no compro	http://yonocompro.info

LA MIDA SÍ QUE IMPORTA

CAMPANYA
GRANS CADENES DE DISTRIBUCIÓ, NO GRÀCIES

GRANDES CADENAS DE DISTRIBUCION
NO GRACIAS

http://supermercatsnogracies.org

Realitzat per EdPAC

creative commons