

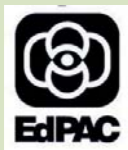
SÍ QUE IMPORTA EL TAMAÑO

CAMPAÑA GRANDES CADENAS DE DISTRIBUCIÓN, NO GRACIAS



<http://supermercadosnogracias.org>

Realizado por
edpac.org



JUSTIFICACIÓN

Las grandes superficies y/o las grandes distribuidoras de alimentación están provocando o facilitando:

- La **pérdida de puestos de trabajo** del sector primario –ganadería, agricultura y pesca– y del terciario –tiendas y comercio.
- La extensión de **alimentos modificados genéticamente**.
- La progresiva **desaparición del** agricultor/a familiar y/o el más respetuoso/a con la tierra y el medio.
- La **preponderancia** en el sector de la alimentación de las **multinacionales**.
- La **producción intensiva** y sus graves efectos en el ecosistema –mar, tierra y agua.
- La **precariedad laboral** asociada a las macroinstalaciones agrícolas y las zonas francas para la exportación.
- Los problemas asociados a un uso excesivo e irracional del **petróleo**.

A veces por falta de información o por nuestra resistencia a cambiar, quizás ayudamos a mantener esta situación. En temas de alimentación, una sociedad más justa no sólo pasa por consumir ciertos productos -como los de comercio justo o biológicos- sino también por evitar las caras de la moneda: las multinacionales agroalimentarias y las grandes empresas distribuidoras. Una fiesta solidaria -por ejemplo- con productos de un centro comercial, fomentaría aquello contra lo que se está luchando.

Ir a hipermercados y comprar los productos asociados a ellos –ciertas multinacionales agroalimentarias, marcas blancas, comida envasada y elaborada, etc.– puede ser más barato o más práctico. Sin embargo, ya tenemos la práctica en muchos otros ámbitos de nuestra vida (utilizar una banca ética, evitar el transporte privado, etc.) de no regirnos –sólo– por temas económicos ni por comodidad, sino por nuestros valores colectivos e individuales. Por todo esto, podemos:

- 1º/ **Ser conscientes** de la alta relación de las grandes distribuidoras con los problemas medioambientales, de injusticia, desnutrición y falta de soberanía alimentaria del mundo.
- 2º/ **Evitar su uso**, o reducir la frecuencia o el peso de las compras allá.
- 3º/ **Difundir esta información** y las prácticas colectivas e individuales alternativas al uso de las grandes superficies.

ACCIONÉMONOS

Nosotras y nosotros podemos:

- Participar en la campaña Supermercados no gracias.
- Iniciar o apuntarnos a las iniciativas de boicot a las grandes distribuidoras multinacionales.
- Entrar en grupos y campañas que sensibilizan sobre el consumo crítico, o difundir su actividad.
- Formar parte de un grupo o cooperativa de comida biológica, de economía social y de comercio justo.
- Realizar acciones visibles de denuncia de las prácticas de las grandes superficies.

INFORMA(T)

- Grandes cadenas de distribución, no gracias <http://www.supermercadosnogracias.org>
- Red de Consumo Solidario <http://consumosolidario.org>
- No te comas el mundo <http://notecomaselmundo.org>
- Consume hasta morir <http://consumehasta morir.org>
- Educación para la Acción Crítica <http://edpac.org>
- Opciones <http://opcions.org>
- Yo no compro <http://yonocompro.info>

GRANDES SUPERFÍCIES ÉTICAS DUDOSAS



IDEAS PARA CONSUMIR LOCALMENTE PENSANDO GLOBALMENTE

mejor en el **mercado** o en las **tiendas del barrio o del pueblo**

(para impulsar la economía de nuestra comunidad

y frenar la de las grandes superficies)

...pero si vamos a un súper, que sea de una cadena pequeña



mejor prescindamos de lo firmado por una **multinacional**

(porque escapan al control democrático y actúan con impunidad)

...pero si lo es, asegurémonos por una ONG independiente corrobore que la empresa aplica políticas socialmente responsables

mejor en establecimientos **familiares** o de **pequeñas empresas**

(para evitar el oligopolio de las grandes distribuidoras)

...pero si compramos en un híper, elijamos productos en los que podamos ver qué empresa los ha fabricado

mejor formemos parte de una **cooperativa** de **consumo crítico**

(para decidir qué queremos y conocer su origen)

...pero si no estamos en ninguna, pidamos información sobre lo que compramos

mejor tomemos **comida biológica**

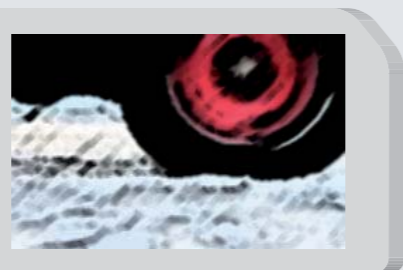
(por la salud de la tierra, del agua, del ganado y de la agricultura)

...pero si no lo hacemos, que sea de empresas sociales y/o cooperativas

mejor consumamos **proteínas de origen vegetal**

(por el impacto ambiental de la soja para la producción de pienso y la contaminación con purines)

...pero si proceden de animales, que sean lácteos, huevos o carne biológicos, o de producción o pesca no intensiva



mejor adquiramos **productos locales** y de **temporada**

(para gastar menos combustible en el transporte y la refrigeración)

...pero si vienen de fuera, busquemos los de comercio justo

mejor busquemos **comercio justo** en **pequeñas distribuidoras**

(por la contradicción que supone su venta en superficies injustas y para no colaborar en su lavado de imagen)

...pero si lo compramos en un supermercado, que no esté elaborado por una multinacional



mejor compremos **sólo lo necesario**

(para no comprar lo que necesitan vendernos)

...pero si pagamos por cosas superfluas, que sean para momentos especiales

mejor vamos a buscarlo **cerca** y con **la cesta**

(por sostenibilidad y para fomentar la relación vecinal)

...pero si vamos en coche, carguémoslo bien o hagamos la compra entre varias personas

mejor productos **naturales** o de elaboración **artesana**

(por nuestra salud)

...pero si son precocinados y/o industriales, que tengan los menos aditivos posibles

mejor compremos en **horarios y días comerciales**

(para evitar normalizar la precariedad laboral)

...pero si vamos festivos o de noche, que sea sólo lo imprescindible para esa ocasión



mejor llevemos el dinero **justo** y **en efectivo**

(para no malgastar

ni informar de lo que compramos, cuándo ni dónde)

...pero si pagamos con tarjeta, que sea de una cuenta de débito y de una banca ética

mejor vayamos con **la lista**

(para comprar sólo lo que nos hace falta)

...pero si no la llevamos, no nos dejemos seducir por los productos ni por el establecimiento

mejor mantengamos a las **niñas y niños lejos** de los **centros comerciales**

(por su facilidad para ser influenciados por el consumismo)

...pero si van, aprovechemos para educarlos en un consumo responsable